



# Utilisation des réseaux sociaux par les dirigeants de PME/ETI

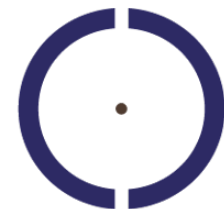
Octobre 2015

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**Rapport**



CORP COM

À : Guillaume Foucault  
De : Emmanuel Kahn

# “ MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*

# Méthodologie



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 302 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de secteurs d'activité et de taille salariale.



L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI du 22 septembre au 02 octobre 2015.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement rappeler la méthodologie et utiliser la mention complète suivante : « Etude réseaux sociaux auprès des PME/ETI – OpinionWay pour Corpcom ».



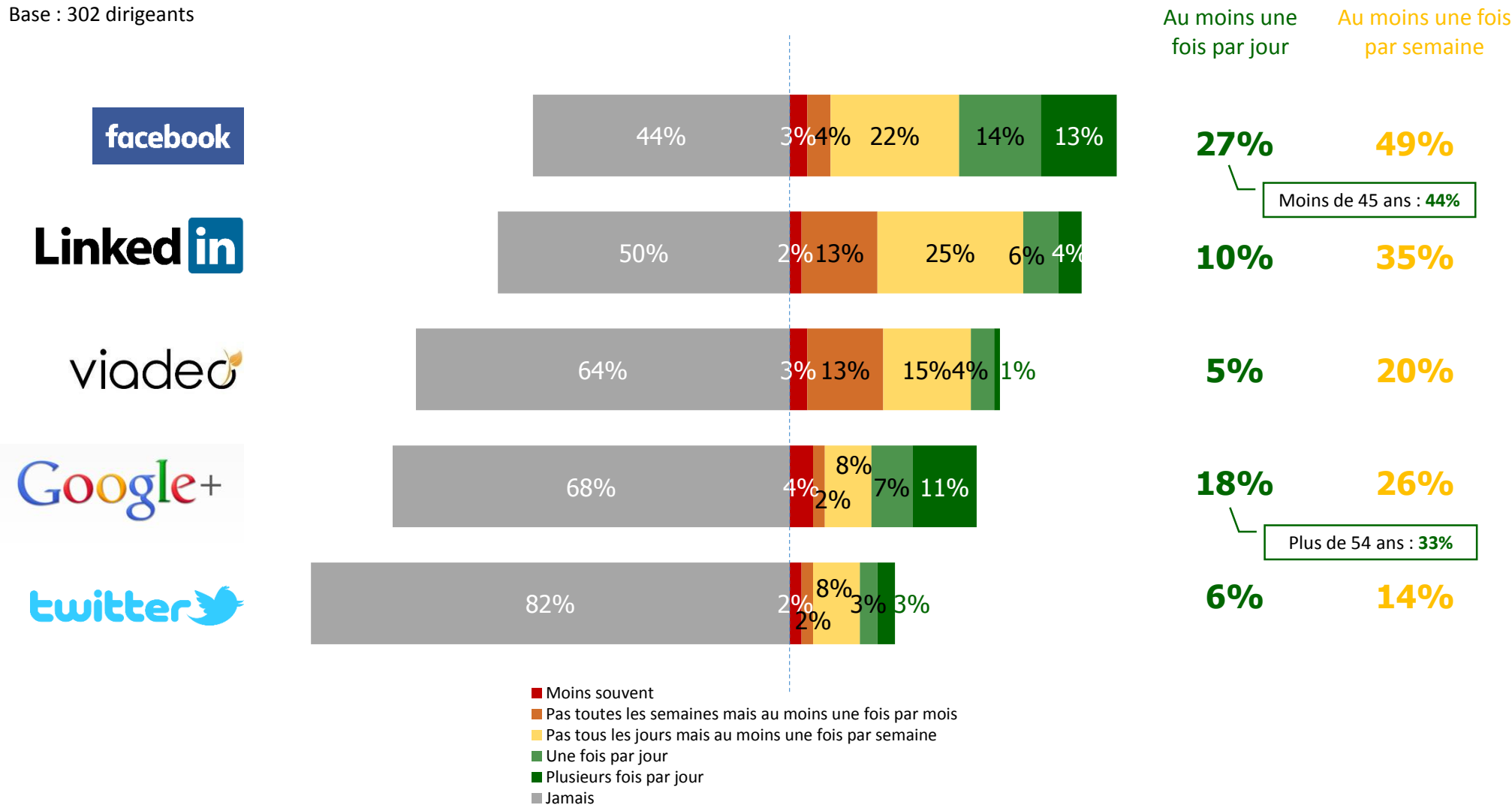
# Résultats



# Facebook et LinkedIn largement en tête des réseaux sociaux utilisés

Q14. A quelle fréquence consultez-vous les réseaux sociaux suivants ?

Base : 302 dirigeants





Q14. A quelle fréquence consultez-vous les réseaux sociaux suivants ?

Base : 302 dirigeants

TOTAL	Secteur d'activité			Taille d'entreprise	
	Industrie Construction	Commerce	Services	PME (moins de 250 salariés)	ETI (250 salariés et plus)

## Facebook

Base	302	119	112	70*	202	99*
Au moins une fois par jour	27%	24%	28%	33%	28%	26%
Au moins une fois par semaine	49%	51%	47%	53%	53%	44%

## Linkedin

Base	302	119	112	70*	202	99*
Au moins une fois par jour	10%	12%	5%	11%	9%	11%
Au moins une fois par semaine	35%	44%	24%	34%	33%	36%

## Viadeo

Base	302	119	112	70*	202	99*
Au moins une fois par jour	5%	5%	3%	7%	5%	4%
Au moins une fois par semaine	20%	22%	15%	23%	19%	20%

## Google Plus

Base	302	119	112	70*	202	99*
Au moins une fois par jour	18%	17%	19%	15%	17%	19%
Au moins une fois par semaine	26%	26%	26%	25%	25%	27%

## Twitter

Base	302	119	112	70*	202	99*
Au moins une fois par jour	6%	8%	5%	6%	8%	4%
Au moins une fois par semaine	14%	18%	14%	10%	18%	9%

\* Bases faibles



Q14. A quelle fréquence consultez-vous les réseaux sociaux suivants ?

Base : 302 dirigeants

TOTAL	Age				Sexe	
	Moins de 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	Plus de 54 ans	Homme	Femme

## Facebook

	302	32*	90*	136	42*	210	92*
Base							
Au moins une fois par jour	27%	57%	39%	17%	14%	26%	32%
Au moins une fois par semaine	49%	81%	60%	39%	38%	48%	54%

## LinkedIn

	302	32*	90*	136	42*	210	92*
Base							
Au moins une fois par jour	10%	12%	13%	8%	5%	10%	7%
Au moins une fois par semaine	35%	40%	41%	26%	41%	36%	28%

## Viadeo

	302	32*	90*	136	42*	210	92*
Base							
Au moins une fois par jour	5%	-	6%	5%	5%	5%	3%
Au moins une fois par semaine	20%	25%	27%	15%	12%	19%	21%

## Google Plus

	302	32*	90*	136	42*	210	92*
Base							
Au moins une fois par jour	18%	9%	13%	18%	33%	17%	19%
Au moins une fois par semaine	26%	19%	17%	29%	43%	24%	30%

## Twitter

	302	32*	90*	136	42*	210	92*
Base							
Au moins une fois par jour	6%	6%	10%	3%	11%	7%	5%
Au moins une fois par semaine	14%	22%	17%	10%	21%	16%	11%

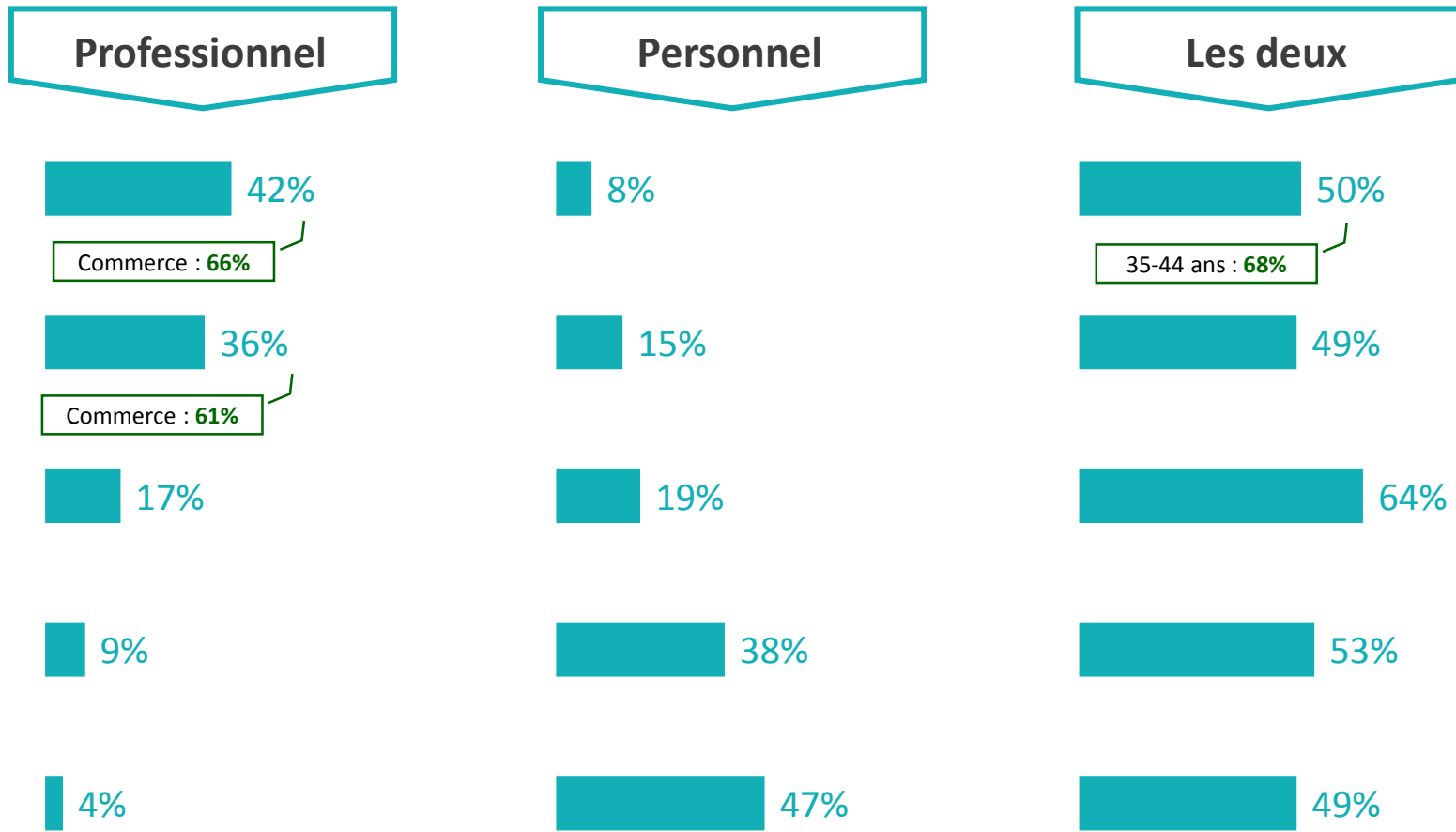
\* Bases faibles



# Linkedin et Viadeo sont majoritairement consultés dans le cadre professionnel, notamment dans le secteur du commerce, tandis que Twitter et Facebook sont utilisés dans la sphère personnelle

Q15. Et consultez-vous ces réseaux à titre professionnel, personnel ou les deux ?

Base : Dirigeants utilisateurs de réseaux sociaux







Q15. Et consultez-vous ces réseaux à titre professionnel, personnel ou les deux ?

Base : Dirigeants utilisateurs de réseaux sociaux

	TOTAL	Secteur d'activité			Taille d'entreprise	
		Industrie Construction	Commerce	Services	PME (moins de 250 salariés)	ETI (250 salariés et plus)

## LinkedIn

Base	149	75*	40*	34*	96*	53*
Professionnel	42%	30%	66%	42%	49%	31%
Personnel	8%	12%	-	8%	5%	12%
Les deux	50%	58%	34%	50%	46%	57%

## Viadeo

Base	105	51*	32*	22**	71*	34*
Professionnel	36%	21%	61%	32%	44%	19%
Personnel	15%	18%	10%	18%	14%	17%
Les deux	49%	61%	29%	50%	42%	64%

## Google Plus

Base	96*	42*	34*	20**	61*	33*
Professionnel	17%	25%	9%	15%	11%	29%
Personnel	19%	23%	9%	26%	18%	18%
Les deux	64%	52%	82%	59%	71%	53%

## Twitter

Base	57*	26*	20**	10**	42*	15**
Professionnel	9%	8%	5%	20%	7%	14%
Personnel	38%	36%	35%	49%	31%	59%
Les deux	53%	56%	60%	31%	62%	27%

## Facebook

Base	170	67*	60*	42*	118	51*
Professionnel	4%	4%	3%	2%	4%	2%
Personnel	47%	37%	49%	62%	44%	54%
Les deux	49%	59%	48%	36%	52%	44%

\* Bases faibles



Q15. Et consultez-vous ces réseaux à titre professionnel, personnel ou les deux ?

Base : Dirigeants utilisateurs de réseaux sociaux

TOTAL	Age				Sexe	
	Moins de 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	Plus de 54 ans	Homme	Femme

### LinkedIn

Base	149	19**	50*	57*	23**	108	41*
Professionnel	42%	63%	26%	48%	48%	44%	39%
Personnel	8%	5%	6%	8%	13%	8%	7%
Les deux	50%	32%	68%	44%	39%	48%	54%

### Viadeo

Base	105	19**	36*	39*	11**	70*	35*
Professionnel	36%	58%	28%	34%	28%	35%	37%
Personnel	15%	16%	11%	20%	8%	11%	23%
Les deux	49%	26%	61%	46%	64%	54%	40%

### Google Plus

Base	96*	9**	20**	47*	20**	62*	34*
Professionnel	17%	33%	10%	21%	10%	19%	15%
Personnel	19%	34%	25%	15%	14%	16%	24%
Les deux	64%	33%	65%	64%	76%	65%	61%

### Twitter

Base	57*	10**	17**	19**	11**	45*	12**
Professionnel	9%	20%	6%	5%	9%	9%	8%
Personnel	38%	50%	29%	37%	44%	37%	41%
Les deux	53%	30%	65%	58%	47%	54%	51%

### Facebook

Base	170	28*	61*	60*	20**	114	55*
Professionnel	4%	7%	-	3%	10%	4%	4%
Personnel	47%	64%	38%	54%	34%	47%	47%
Les deux	49%	29%	62%	43%	56%	49%	49%

\* Bases faibles

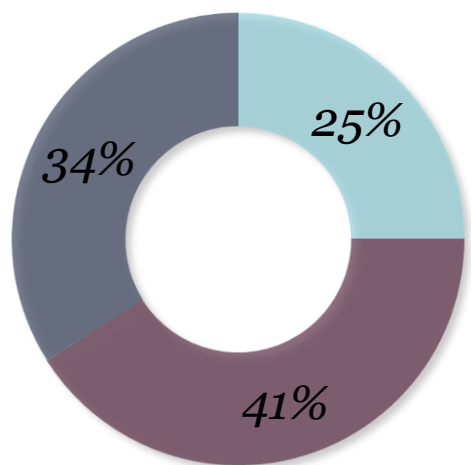


# Profil

*“opinionway*

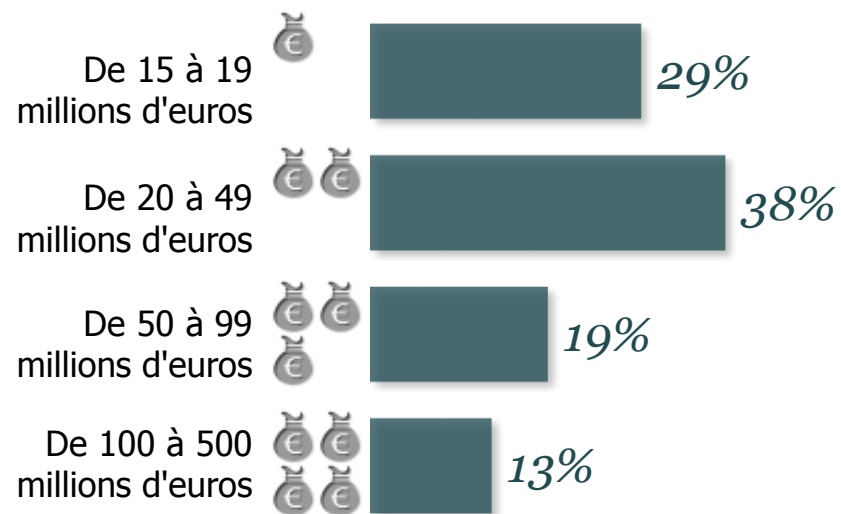
Base : 302 dirigeants

## S2. Secteur d'activité de l'entreprise



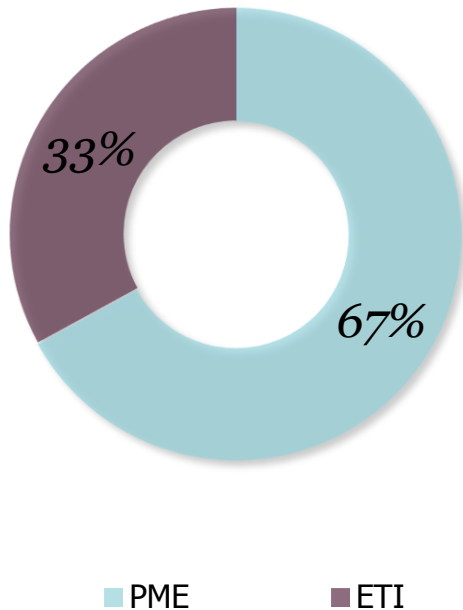
■ Services ■ Commerce ■ Industrie / Construction

## S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2014 en millions d'euros ?

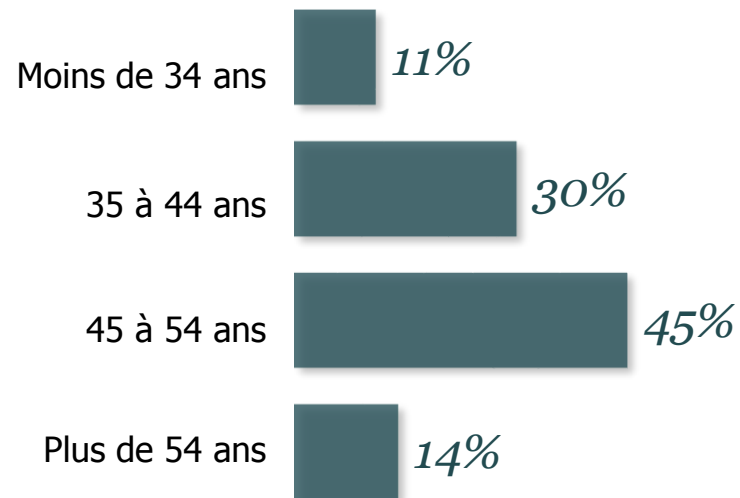


Base : 302 dirigeants

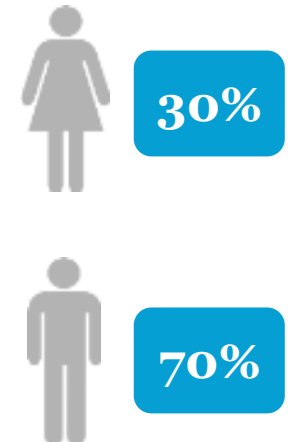
S4. Combien de salariés travaillent actuellement dans votre entreprise, tous sites confondus en France ?



S5. Quel est votre âge ?



S6. Sexe du répondant ?





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »