



Formation Google Tag Manager : Suivez simplement la performance de votre site

Autonomie, gain de temps et efficacité : créez et gérez vos marqueurs depuis l'interface de Tag Manager

Modalités

Durée

1 jour

Public

responsable marketing, chargé de communication, community manager, trafic manager

Prérequis

Connaissances des bases de Google Analytics

Ce que vous saurez faire après la formation

- Créer un plan de taggage
- Créer les tags dans la plateforme
- Définir les conditions de déclenchement des tags
- Publier et tester les tags

Programme

La web analyse

- Qu'est-ce que la web analyse ?
- Présentation du système de capsule
- Rappel des bases de Google Analytics

La plateforme Google Tag Manager

- Création de compte
- Création d'une capsule
- Les règles et macros

Mettre en place un suivi Google Analytics via Tag Manager

- Mise en place de la capsule
- Décryptage du tag Analytics
- Intégration du code de suivi Analytics
- Tests et recettes via Google Analytics

Suivi des événements et création d'objectifs

- Mise en place d'événements de clics (clics sortants, téléchargements pdf, ...)

- Mise en place d'événement de formulaire
- Création des règles de déclenchement
- Création des objectifs correspondant dans Google Analytics

Suivi du ecommerce Google Analytics

- Le tag ecommerce
- Le Data layer pour les données ecommerce
- Mettre en place le suivi ecommerce sur Analytics
- Suivi du ecommerce via Google Analytics et des modèles d'attribution



Nos formations sont éligibles à différents financements.

Notre organisme de formation est déclaré auprès de la DIRECCTE. N'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples renseignements à ce sujet.

Nos formats de formation

Un format en groupe Notre formateur vous contacte pour étudier avec vous vos besoins. Se déroulant avec des groupes de 4 à 6 personnes, ce format est particulièrement adapté pour découvrir les notions principales ou acquérir un premier niveau de connaissances. **Un format individualisé** Notre formateur vous contacte pour étudier avec vous vos besoins et établir un programme personnalisé en conséquence. La formation se déroule alors uniquement avec vous (et vos collaborateurs si vous le souhaitez) et est orientée uniquement autour de vos enjeux.

Pourquoi travailler avec Voyelle

PERSONNALISATION

Chaque stagiaire est unique.

SATISFACTION

97% de nos clients recommandent Voyelle.

FORMATEURS EXPERTS

Issus du monde professionnel, ils connaissent leur métier.

ACCOMPAGNEMENT

Avant/Pendant/Après...

Nous vous accompagnons.